

Portfolio News

Performance Interactive Alliance

Zur Performance Interactive Alliance (PIA) haben sich im April 2014 Performance Media, econda, Blue Summit Media und DELASOCIAL zusammengeschlossen. Im Juli 2014 wurde dann gemeinsam die DYMATRIX CONSULTING GROUP erworben. Ziel der unter Beteiligung von Equistone Partners Europe (EPE) entstandenen Holding ist, ihren Kunden Service und Lösungen dieser fünf Unternehmen aus einer Hand anzubieten. Gleichzeitig soll EPE PIAs organisches und anorganisches Wachstum unterstützen.

Die Online Marketing-Unternehmen Performance Media, econda, Blue Summit Media und DELASOCIAL arbeiten seit April 2014 unter einem Dach. Die neugegründete Holding Performance Interactive Alliance (PIA) kann so die Kompetenz der einzelnen Unternehmen bündeln und umfassende Leistungen im Automatisierten Online-Marketing anbieten. Dabei ergänzen die unabhängigen Unternehmen ihre Dienstleistungen bei der automatisierten Schaltung, Analyse und Optimierung von digitalen Marketingmaßnahmen in idealer Weise.

Performance Media, die unabhängige Online-Mediaagentur mit Fokus auf Mediaeinkauf und technologiebasierte Kampagnenoptimierung, operiert mit rund 170 Mitarbeitern in Hamburg, Düsseldorf und am Entwicklungsstandort Belgrad. Das Karlsruher Unternehmen econda ist ein erfolgreicher Spezialist für data-driven E-Commerce, High-End-Web-Analyse und Recommendation-Lösungen. Die Performance-Agentur Blue Summit Media ist ein Spezialist für Search Engine Marketing und Search Engine Optimization und beschäftigt in München, Hamburg und Wien 100 feste Mitarbeiter. DELASOCIAL bietet Expertise im Social-Media-Marketing, -Monitoring und Brand Management mit rund 60 Digital Natives aus sechs Ländern am Hauptsitz Hamburg. Die DYMATRIX CONSULTING GROUP in Stuttgart, die PIA seit Juli 2014 ergänzt, ist auf Customer Analytics, Marketing Automation, Kampagnenmanagement und Web Intelligence spezialisiert. Alle fünf Unternehmen operieren auch künftig

unter ihren bisherigen Namen am Markt. Die jeweiligen Geschäftsführer führen ihre Unternehmen weiter und sind in der neu gegründeten Holding unternehmerisch engagiert.

Dirk Schekerka, EPE-Geschäftsführer in Deutschland, sieht im Markt für Automatisiertes Online-Marketing ein nachhaltiges Wachstumspotential: „Vor uns liegt eine spannende Zeit! Mit der Performance Interactive Alliance gehen wir neue Wege und begegnen den aktuellen Herausforderungen des digitalen Zeitalters, das auch das Kommunikations- und Werbeumfeld stark beeinflusst hat. Um künftig erfolgreich am Marktwachstum partizipieren zu können, gilt es, entsprechende Weichen zu stellen, die richtigen Technologien zu entwickeln und zukunftsfähige Infrastrukturen zu schaffen. Ziel ist, den Kunden die gesamte Palette des digitalen Marketings aus einer Hand anzubieten und durch neue Technologien stetig zu optimieren. Zusammen mit dem ausgezeichneten Managementteam der fünf Unternehmen freuen wir uns darauf, PIA auf diesem spannenden Weg zu begleiten.“

PIA-Geschäftsführer Christoph Schäfer ergänzt: „Kräfte bündeln und Synergien nutzen: Das ist es, was wir mit PIA anstreben und was uns auf lange Sicht erfolgreich macht. Die Zukunft gehört den integrierten Dienstleistungsanbietern, die Lösungen für sämtliche Kommunikationskanäle aus einer Hand anbieten können.“

Performance Interactive// Alliance

DATA DRIVEN PERFORMANCE MARKETING



Performance Interactive Alliance (PIA)

Stand 08/2014

Performance Interactive// Alliance

Branche:	Marketing
Unternehmensgegenstand:	Automatisiertes Online Marketing
Produkte:	Display Advertising, Search Engine Optimisation, Search Engine Advertising, Social Media-Marketing, Brand Management, Webanalyse, Customer Analytics und Kampagnenmanagement
Beschäftigte:	450 Mitarbeiter
Erstinvestition:	04/2014
Anteilsverhältnisse:	EPE 62 %, Management 38 %
Umsatzvolumen:	ca. € 140 Mio. p. a. (2013)
Transaktionsstruktur:	Owners' Buy-Out
Investitionsziel:	Konsolidierung weiterer Unternehmen in angrenzenden Bereichen der Marketingautomatisierung
EPE-Team:	Dirk Schekerka, Dr. Marc Arens und Leander Heyken