

Portfolio News

SportGroup

Die SportGroup ist ein weltweit führender Hersteller von Kunstrasensystemen und synthetischen Bodenbelägen im Sport- und Freizeitbereich. Im April 2015 hat sich Equistone Partners Europe an dem im oberbayerischen Burgheim ansässigen Unternehmen mehrheitlich beteiligt. Ziel der Beteiligung ist der Ausbau des internationalen Geschäfts, vor allem in den USA und in Asien.

Vor über 40 Jahren gegründet, ist SportGroup seitdem zu einem weltweit führenden Hersteller für synthetische Sport- und Freizeitbeläge aufgestiegen. Zur Holding gehören 19 Unternehmen aus neun Ländern mit rund 1.000 Mitarbeitern.

SportGroup bietet seinen Kunden ein „One stop shop“ Leistungspaket. Die Gruppe vereint von der Forschung über die Planung und Produktentwicklung bis zur Installation alle Phasen in einem Haus. Neben Kunstrasen und Laufbahnen entwickelt und installiert das Unternehmen auch verschiedenste Beläge für Sport- und Freizeitanlagen. SportGroup unterhält Produktionsanlagen in Europa, Nordamerika, Asien und Ozeanien. Außerdem verfügt die Gruppe über ein engmaschiges Vertriebsnetzwerk mit Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern. Weltweit hat SportGroup bisher mehr als 7000 Kunstrasenplätze und rund 16.000 Leichtathletikbahnen errichtet. Dazu zählen Bauten für globale Sportveranstaltungen wie etwa die Olympischen Spiele in Peking, London und Rio de Janeiro.

In den vergangenen Jahren hat SportGroup Zukäufe in Schweden, Frankreich, den USA und im asiatisch-australischen Raum durchgeführt, um das operative Geschäft weltweit auszubauen und einzelne Stufen der Wertschöpfung zu stärken.

„SportGroup ist ein ausgesprochen engagiertes Unternehmen, das mich vom ersten Tag an begeistert hat. Wir wollen das Geschäft vor allem in den USA und Asien weiter ausbauen, organisch sowie strategisch wachsen und stets an der Spitze stehen, wenn es um innovative Sportbeläge geht. Dabei ist Kunstrasen einer der Haupttreiber: Diese Sportfläche ist nicht nur in der Haltbarkeit anderen Belägen überlegen, sondern auch in der Lage, zahlreiche Sportarten schneller und damit attraktiver zu machen. Hier liegt noch gewaltiges Potenzial, das wir gemeinsam mit SportGroup heben werden“, kündigt Equistone-Geschäftsführer Michael H. Bork an.

„Kein Wettbewerber in unserer Branche ist heute international so gut aufgestellt wie SportGroup. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Equistone, um international weiter zu wachsen und unsere Zukunftsstrategie zügig voranzutreiben“, erläutert SportGroup CEO Frank Dittrich. In den vergangenen Jahren hat die Gruppe hierfür bereits stark in Produktinnovationen, Markenstrategie und Vertriebsorganisation investiert.



SportGroup

Stand 06/2015

sportgroup
THE SURFACE SPECIALISTS

Branche:	Sport- / Freizeitbeläge
Unternehmensgegenstand:	Kunstrasensysteme und synthetische Bodenbeläge im Sport- und Freizeitbereich
Beschäftigte:	ca. 1000 Mitarbeiter
Erstinvestition:	05/2015
Umsatzvolumen:	ca. 300 Millionen Euro im Jahr 2014
Transaktionsstruktur:	Management Buy-Out
Investitionsziel:	Organisches und strategisches Wachstum, weiterer Ausbau des internationalen Geschäftsbereichs
Managementteam SportGroup	Frank Dittrich (CEO), Andreas Vorbrodt (CFO), Jörg Siekmann (COO)
EPE-Team:	Michael H. Bork, Maximilian Göppert