



Jack Wolfskin GmbH & Co. KGaA

Jack Wolfskin ist einer der führenden Hersteller von Outdoor-Bekleidung und -Ausrüstung. Die Gesellschafter Barclays Private Equity (BPE) und Quadriga Capital (Quadriga) hatten die in Idstein im Taunus ansässige Jack Wolfskin GmbH & Co. KGaA (Jack Wolfskin) im Mai 2005 im Rahmen eines Secondary Management Buy-Outs mehrheitlich übernommen und verkauften das Unternehmen im August 2011 an die Blackstone Group. Mit Unterstützung der beiden Eigenkapital-Investoren konnte Jack Wolfskin während der Haltdauer von sechs Jahren die eingeschlagene Expansionsstrategie erfolgreich umsetzen und den Jahresumsatz mehr als vervierfachen.

Der Erfolg von Jack Wolfskin basiert in erster Linie auf der großen Innovationskraft, der konsequenten Umsetzung eines qualitäts- und zielgruppenorientierten Produktmanagements sowie der nachhaltigen, wertorientierten Markenstrategie. In den letzten Jahren führte das Unternehmen erfolgreich zahlreiche Material- und

Produktneuheiten ein und hält eine Fülle von Patenten. Mit diesem Ansatz und einer stringent geführten Markenkommunikation öffnete Jack Wolfskin den Outdoor-Markt für neue Zielgruppen und profitierte damit auch vom wachsenden Sport-Artikelmarkt, besonders in den Segmenten funktionaler Bekleidung und Schuhe.

Neben den genannten Faktoren hat auch die positive Marktentwicklung maßgeblich dazu beigetragen, dass Jack Wolfskin mit rund 460 Mitarbeitern und einem engmaschigen Netz von hierzulande aktuell rund 230 Stores zum größten und erfolgreichsten Franchise-Geber im deutschen Sport-Fachhandel ausgebaut werden konnte. Europaweit und in Asien sind Jack Wolfskin Produkte aktuell in mehr als 400 Franchise-Stores und an über 4000 Verkaufsstellen erhältlich. Vor allem der Markenauf- und -ausbau in China, Großbritannien, Italien und den Benelux-Ländern, haben international wesentlichen Anteil an dieser positiven Entwicklung.

Bereits im ersten Jahr nach der Übernahme in 2005 durch BPE und Quadriga konnte der Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 33 Prozent ge-

steigert werden. Im Jahr 2010 wurde erstmals die 300 Millionen Marke erreicht und der Umsatz zum siebten Mal in Folge zweistellig erhöht. Für 2011 ist ein Umsatz jenseits der € 400 Millionen Marke anvisiert.

„Wir freuen uns sehr über die nachhaltig positive Unternehmensentwicklung der vergangenen Jahre und sind stolz darauf, die Positionierung der Marke Jack Wolfskin maßgeblich geprägt

zu haben. Diese Erfolgsgeschichte basiert auf dem herausragenden Managementteam Markus Bötsch, Christian Brandt und Manfred Hell, erstklassigen Produkten und einer soliden Eigenkapital-Investition, mittels derer die gemeinsam geplante Expansionsstrategie, sowohl national als auch international, nachhaltig umgesetzt werden konnte“, kommentiert Michael H. Bork, Managing Director von Barclays Private Equity Deutschland, die Entwicklung bei Jack Wolfskin.



Jack Wolfskin KGaA

Stand 01/2012



Branche:	Textilwirtschaft
Unternehmensgegenstand:	Deutscher Marktführer für Outdoor-Bekleidung und -Ausrüstung, Gründung: 1981
Produkte:	Kleidung, Schuhe, Equipment
Beschäftigte:	ca. 400 Mitarbeiter
Erstinvestition:	05/2005
Umsatzvolumen:	ca. 400 Mio. Euro p.a. in 2011
Haltedauer:	6 Jahre
Käufer:	Blackstone und Mitglieder des Managements
Management Jack Wolfskin:	Markus Bötsch, Christian Brandt, Manfred Hell
BPE-Team:	Michael H. Bork, Oskar Schilcher