



SCHILD

SCHILD ist mit einem Jahresumsatz von rund 185 Mio. CHF eines der führenden Schweizer Modehäuser für gehobene Damen- und Herrenbekleidung. Im Dezember 2008 hatte Barclays Private Equity im Zuge einer Neuausrichtung gemeinsam mit den geschäftsführenden Partnern die in Luzern beheimatete SCHILD-Gruppe mehrheitlich übernommen. Nach zwei Jahren sehr positiver und konsequenter Unternehmensentwicklung kommt es im Dezember 2010 zu einer neuen Beteiligungsstruktur. Barclays Private Equity verkauft seine Anteile an der Unternehmensgruppe an die EGS Beteiligungen AG. Die beiden geschäftsführenden Partner der SCHILD AG Thomas Herbert (CEO) und Stefan Portmann (VRP) konnten ihren Anteil ausbauen, und halten gemeinsam mit den Mitgliedern der Geschäftsleitung 60 Prozent.

Adrian Schild erwarb 1922 die Volkstuch AG, die in der Kleiderherstellung tätig war, und baute sie zu dem Herreenausstatter Tuch AG um. Die Tuch AG eröffnete mehrere Filialen, woraufhin 1972 das Konzept auch auf Damenbekleidung ausgeweitet und die Firma in SCHILD AG umbenannt wurde.

Nach einer wirtschaftlichen Schieflage kam es im August 2003 zu einem Management-Buy-Out, bei dem das vierköpfige Management die Anteile der Familie Schild übernahm und das Unternehmen neu ausrichtete. Die Neuausrichtung bestand in der Übernahme und Eröffnung neuer Standorte, Sortimentoptimierung, der Überarbeitung der Corporate Identity und einer exklusiven Kooperation mit dem Schweizer Lifestyle-Label Navyboot.

Im Jahr 2006 wurde der Turnaround durch konsequente Neustrukturierung geschafft, und in den folgenden beiden Jahren führten die geschäftsführenden Partner Herbert und Portmann mit SCHILD die eingeschlagene Strategie erfolgreich weiter. SCHILD zeichnet sich besonders dadurch aus, neben hochwertiger Damen und Herrenbekleidung den Fokus auf exquisite Service- und Beratungsqualität zu legen.

Die Zusammenarbeit mit Barclays Private Equity ab Dezember 2008 verstärkte den eingeschlagenen Weg und ermöglichte schnelleres Wachstum durch eine größere Kapitalgrundlage. Trotz schwieriger konjunktureller Lage konzentrierte sich Barclays Private Equity gemeinsam mit dem Management auf die Modernisierung und Schärfung des Markenprofils.

Durch die Einführung eines Onlineshops, der mit dem Best of Swiss Web Award 2009 ausgezeichnet wurde, eines neuen Ladenkonzeptes sowie die strukturelle Stärkung des Managements wurde der Grundstein für weiteres robustes und organisches Wachstum gelegt. Zudem wurden insgesamt 17 neue Standorte eröffnet und erfolgreich in die Unternehmensgruppe integriert.

„Der erfolgreiche Verkauf von SCHILD ist ein wichtiger Meilenstein in der noch jungen Geschichte von BPE in der Schweiz. Nach Abschluss der Neupositionierung und dem in 2010 erreich-

ten Rekordergebnis konnte mit dem Verkauf, dank einem guten und offenen Verhältnis zum Management, eine für alle Parteien äusserst zufriedenstellende Lösung gefunden werden,“ erklärt Philippe Stüdi, Geschäftsführer von Barclays Private Equity (Schweiz) AG.

Das bestehende Managementteam wird auch unter der neuen Beteiligungsstruktur die Expansion im Schweizer Markt gewährleisten und so für eine nachhaltige Kontinuität bezüglich Markenpositionierung und -strategie sorgen.



SCHILD Gruppe

Stand 2/2011

SCHILD

Branche:	Detailhandel: Bekleidung
Unternehmensgegenstand:	31 SCHILD Modehäuser für Damen- und Herrenmode, 15 Markenshops in der Schweiz, 2 Outlets; Gründung 1922
Produkte:	Hochwertige Damen- und Herrenbekleidung
Beschäftigte:	650 Mitarbeiter
Erstinvestition:	12/2008
Umsatzvolumen:	ca. 185 Mio. CHF p.a.
Haltedauer:	Zwei Jahre
Käufer:	EGS Beteiligungen (40 Prozent), Stefan Portmann und Thomas Herbert (51 Prozent), Managementteam (9 Prozent)
Management SCHILD:	Stefan Portmann, Thomas Herbert
BPE-Team:	Philippe Stüdi, Marc Erni