

Konrad Hornschuch Gruppe

Im Mai 2008 erwerben die von Barclays Private Equity beratenen Investoren im Rahmen eines Tertiary Buy-Outs die Mehrheit an der Konrad Hornschuch Gruppe. Der Eigenkapital-Investor übernimmt 80 Prozent der Gruppe von der DZ Equity Partner GmbH und des L-EA Mittelstandsfonds der L-Bank. An den restlichen 20 Prozent wird sich das Management des Unternehmens rückbeteiligen. Durch die Transaktion soll das kontinuierliche Wachstum der Gruppe ausgebaut werden. Weitere Zukäufe, vorrangig in Europa, sind geplant.

Das Unternehmen wurde 1898 zunächst unter dem Namen Textilgesellschaft Weißbach GmbH, vornehmlich zur Fertigung von Bucheinbandstoffen, gegründet. Nach dem Eintritt Konrad Hornschuchs als Gesellschafter wurde die Textilgesellschaft Teil der Konrad Hornschuch Familien AG. Gleichzeitig wurde das Produktspektrum auf Kunstlederwaren erweitert. Bis heute hat sich die Konrad Hornschuch Gruppe zum führenden Hersteller von Design Folien, Hightech-Synthetics und Kunstleder entwickelt. Zwei starke und bekannte Dachmarken prägen das Unternehmen.

Unter dem Markennamen d-c-fix fertigt Hornschuch bereits seit 1958 im Geschäftsfeld home decoration Designfolien, Funktionsfolien sowie Tischbeläge für den Endverbraucher. Unter der Industriemarke skai werden seit 2002 Folien und beschichtete Trägermaterialien für die Möbel-, Automobil-, Textil- und Bauindustrie produziert. Die Bekanntheit der beiden Marken ist auch offiziell anerkannt: d-c-fix wird in der Reihe Deutsche Standards unter den „Marken des Jahrhunderts“ geführt, skai rangiert in derselben Liste als „Weltmarktführer“.

Das Konzept der Zwei-Marken-Strategie hat neben der deutlichen Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Produkte auch nachhaltig zur Steigerung des Unternehmensumsatzes beigetragen. In 2007 erwirtschafteten die weltweit mehr als 900 Mitarbeiter einen Konzernumsatz von über 161 Millionen Euro und setzten damit bereits im achten Jahr in Folge den Wachstumskurs der Gruppe fort. Die Exportquote lag 2007 erstmals über 75 Prozent. Hornschuch verkauft in internationalen Märkten inzwischen dreimal so viel wie in Deutschland. Kennzeichnend dafür ist auch, dass das Unternehmen mittlerweile Tochtergesellschaften in den europäischen Groß-

räumen Paris, Mailand, Moskau, Prag und London führt und weltweit in mehr als 60 Ländern mit Repräsentanzen vertreten ist.

Unter dem Engagement von Barclays Private Equity soll die konsequente Fortführung des Erfolgs betrieben werden: „Wir freuen uns, mit der Hornschuch Gruppe einem mittelständischen Unternehmen mit einem ausgezeichneten Strategiekonzept und einem sehr erfahrenen und versierten Managementteam bei der weiteren Entwicklung nicht nur finanziell, sondern auch beratend zur Seite zu stehen“, kommentiert Michael H. Bork, Geschäftsführer von Barclays Private Equity, die

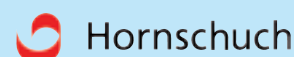
Akquisition. „Unser Ziel ist es, den gegenwärtigen Erfolg nicht nur zu halten, sondern durch organisches Wachstum, sowie durch Add-On Akquisitionen weiter auszubauen“, so Bork.

Auch Rolf J. Gemmersdörfer, Vorstandsvorsitzender der Konrad Hornschuch AG, begrüßt das Investment des Eigenkapital-Investors: „Barclays Private Equity weist hervorragende Referenzen für das Mid-Cap-Segment in Europa aus, steht für solide Finanzierung sowie optimale Unterstützung mittelständischer Unternehmen. Damit passt BPE perfekt zu unserer Unternehmenskultur. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“



Konrad Hornschuch Gruppe

Stand 07/2008



Branche:	PVC- und Kunststoffverarbeitung
Unternehmensgegenstand:	Beschichtungsfolien und Kunstleder, branchenweit führende Position als Nischenanbieter in mehreren Ländern, vorwiegend in Europa, Gründung 1898
Produkte:	Folien, Hightech-Synthetics und Kunstleder für unterschiedliche Anwendungsgebiete
Beschäftigte:	ca. 900 Mitarbeiter weltweit
Erstinvestition:	05/2008
Anteilsverhältnisse:	BPE 80 Prozent, Hornschuch Management 20 Prozent
Umsatzvolumen:	mehr als 161 Mio Euro p.a.
Transaktionsstruktur:	Tertiary Buy-Out
Investitionsziel:	Expansion, durch organisches Umsatzwachstum und Akquisitionen in Europa und USA
Managementteam Hornschuch:	Rolf J. Gemmersdörfer, Dr. Hans-Hinrich Kruse, Roger H. Liebel, Jens Kleine, Lothar Machule
BPE-Team:	Michael H. Bork, Stefan Maser