



## Novem Gruppe

**Im Juni 2008 beteiligt sich Barclays Private Equity (BPE), eine der führenden europäischen Eigenkapital-Investoren, an der Novem Gruppe, bestehend aus der CID Car Interior Design Holding GmbH und allen Tochtergesellschaften. BPE übernimmt im Rahmen eines Management Buy-Outs 85 Prozent der Anteile an der Novem Gruppe und löst damit die bisher am Unternehmen beteiligten Finanzinvestoren Taros Capital und 3i ab. Das Management von Novem bleibt mit 15 Prozent am Unternehmen beteiligt. Vorrangiges Ziel der Transaktion ist die weitere Verbesserung der Profitabilität und der kontinuierliche Ausbau des Unternehmens durch organisches Wachstum sowie durch Zukäufe.**

Novem wurde 1947 von Ernst Pelz im oberbayerischen Geretsried als Automobilzulieferer gegründet. In 1953 wurde die Produktion von Edelholzteilen für den Fahrzeuginnenraum aufgenommen. Bis heute hat sich das Unternehmen zum global agierenden Anbieter hochwertiger Zierteile für Armaturenbretter, Mittelkonsolen und

Türverkleidungen entwickelt. Bei der Auswahl der Materialien für seine Produkte konzentriert sich Novem auf hochwertiges Echtholz, Aluminium und Carbon. Mit einer Geschäftsphilosophie, die auf höchster Qualität und kontinuierlichen Produktinnovationen beruht, konnte sich Novem seit Gründung weltweit als Marke etablieren und einen erstklassigen Kundenstamm aufbauen. Das Unternehmen beliefert nahezu alle Premium-Automobilhersteller, darunter BMW, Mercedes, Audi, VW, Volvo, Range Rover, Rolls Royce, Maserati, Lincoln und Cadillac. Der Erfolg des Unternehmens spiegelt sich auch in einem ständig wachsenden Mitarbeiterstamm und Umsatzwachstum wider. Die rund 3.700 Mitarbeiter an derzeit neun Fertigungsstandorten weltweit, in Deutschland, Tschechien, Slowenien, Italien, Honduras, USA und China, erzielten 2007 einen Jahresumsatz von rund 300 Millionen Euro. Das entspricht einer Steigerung von 12 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Die anvisierten Ziele und Strategien sind auf Investoren- und Unternehmensseite einheitlich und klar definiert. "Novem kann auf einen ausgezeichneten Track-Record verweisen. Gemeinsam

mit dem Management des Unternehmens wollen wir die Erfolgsgeschichte weiter schreiben und das Wachstum vorantreiben“, so Dr. Peter Hammermann, Co-Head Barclays Private Equity.

„Der kontinuierliche Ausbau und eine weitere Umsatzsteigerung sollen besonders durch verstärkte Expansion außerhalb Europas, in erster Linie in den USA und China, sowie durch Zukäufe vorangetrieben werden“, konkretisiert Dirk Schekerka, Geschäftsführer Barclays Private Equity, das weitere Vorgehen.

Erfreut über die künftige Zusammenarbeit mit Barclays Private Equity zeigt sich Peter Mazzucco, seit 2006 Vorsitzender der Geschäftsführung der Novem Gruppe:

„Wir setzen auf die Expertise und das Know-how des Teams von Barclays Private Equity. Die jahrelange Erfahrung des Finanzinvestors mit mittelständischen Unternehmen, kombiniert mit dem Branchenwissen des Managements von Novem, wird das Unternehmen auf die kommenden Aufgaben und Herausforderungen ideal vorbereiten.“



## Novem

Stand 06/2008



Branche:	Automobilzulieferindustrie
Unternehmensgegenstand:	Anbieter hochwertiger Zierteile für den Fahrzeuginnenraum aus Echtholz, Aluminium und Carbon
Produkte:	Armaturenbretter, Mittelkonsolen, Türverkleidungen sowie weitere Zier- und Funktionsteile für den Fahrzeuginnenraum
Beschäftigte:	ca. 3.700 Mitarbeiter
Erstinvestition:	2008
Anteilsverhältnisse:	Barclays Private Equity 85%, Novem Management 15%
Umsatzvolumen:	ca. 300 Mio. Euro
Transaktionsstruktur:	Management Buy-Out
Investitionsziel:	Expansion, Buy-and-Build Strategie durch Add-ons
Managementteam Novem:	Peter Mazzucco, Jürgen Theobald, Klaus Eichler
BPE-Team:	Dr. Peter Hammermann, Dirk Schekerka, Dr. Jan Wiechmann