



GALA Kerzen stellt sich global auf

Der bayerische Kerzenhersteller **GALA Kerzen** produziert Duftkerzen, Tee- und Grablichter sowie Stumpen- und Rustikkerzen und gehört erst seit 2016 zu unserem Portfolio. Equistone hatte sich im Rahmen einer Nachfolgeregelung beteiligt, mit dem Ziel, neue Märkte mit neuen Produkten zu erobern. Umgesetzt wurde diese Wachstumsstrategie durch strategische Zukäufe: „Durch die letzten Transaktionen haben wir eine Differenzierung im Sortiment sowie den Eintritt in neue Zielmärkte erreicht, aber auch völlig neue Vertriebswege erschlossen“, sagt Dirk Scheckerka, Country Head DACH von Equistone.

Im Februar 2018 wurde **Ramesh Flowers** gekauft, ein indischer Hersteller und Exporteur von Potpourris, Lufterfrischern, Incense Sticks, Kerzen und Dekorationsartikeln. Die Produktionsstätten in Indien und Kalifornien/USA sowie langjährige Beziehungen zu Großhandels-Partnern brachten für GALA Kerzen den Zugang zu wichtigen neuen Zielmärkten außerhalb Europas, beispielsweise den USA. Zudem hat das Unternehmen sein ohnehin schon breites Sortiment um hochwertige Duft- und Dekorationsartikel erweitert. Die Produktionsstätten bringen zusätzliche Flexibilität im Falle von Engpässen und machen bisher unrentable Aufträge mit kleinen Chargen lukrativ.

Einen Monat später kam die **JuwelKerze JewelCandel GmbH** dazu. Mit der Mehrheitsbeteiligung an dem Berliner Unternehmen sichert sich GALA Kerzen vor allem wichtige Digital- und E-Commerce-Kompetenzen. Das Unternehmen vertreibt unter den etablierten Marken JuwelKerze und JewelCandle Duftkerzen mit eingearbeitetem Schmuckstück, deren Verkaufserfolg vor allem auf eine ausgefeilte Digitalstrategie zurückzuführen ist.

Durch eine stark positionierte E-Commerce-Plattform festigte GALA Kerzen seine Vertriebsaktivitäten in einem globalen Netzwerk nachhaltig und baute sein Sortiment für den stationären Handel um ein bekanntes Produkt aus.

Ende April schloss Equistone mit GALA Kerzen den dritten Zukauf ab und übernahm **Korona Candles S.A.**, einen weltweit führenden Hersteller von „Private-Label“-Produkten, vor allem Duftkerzen. Das polnische Unternehmen verfügt über eine zusätzliche Produktionsstätte in den USA und beliefert renommierte internationale Konzerne. Korona zeichnet sich vor allem durch die hochgradig automatisierte Produktion sowie sein modernes Logistikzentrum aus – beides ist für einen weltweit ausgerichteten Vertrieb unerlässlich. Unser Hauptziel beim Kauf von Korona war es, die Produktpalette und die internationale Präsenz von GALA Kerzen weiter auszubauen. Die Zukäufe der letzten Monate haben Synergien und mehr Flexibilität innerhalb eines globalen Netzwerks geschaffen. Der Erfolg der Maßnahmen wird durch den gleichzeitigen Ausbau von Vertriebskompetenz getragen: „Ramesh Flowers, JuwelKerze und Korona sind für die positive Entwicklung von GALA Kerzen sehr wichtig“, erklärt Dirk Scheckerka, der gemeinsam mit Leander Heyken und Tanja Berg das Unternehmen bei den Zukäufen der letzten Monate begleitete. „Wir haben die Differenzierung im Produktangebot und den Eintritt in neue Zielmärkte erreicht, aber auch völlig neue Vertriebswege erschlossen. Außerdem konnten wir die Produktionsflexibilität steigern und zusätzliches Umsatzpotenzial in Europa und den USA erschließen. Wir kommen mit der Formung einer global agierenden Unternehmensgruppe also gut voran.“